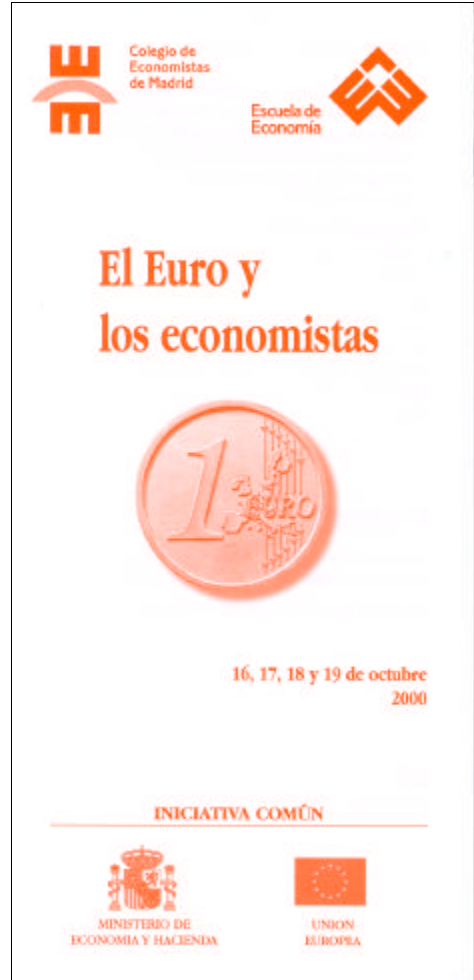




2º Ciclo:
Febrero 2.001
Marzo 2.001
Abril 2.001



PLANTEAMIENTO DEL CURSO

“EL EURO Y LOS ECONOMISTAS”

Dentro de la Campaña de Información y difusión sobre el Euro

En el marco del Convenio de Colaboración entre la Secretaria de Estado de Economía y el Consejo General de Colegios de Economistas de España del 08.09.99



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	3
PROGRAMA	4
MATERIALES DIDACTICOS	5
CALENDARIO HORARIO Y SEDE	5
PARTICIPANTES E INSCRIPCIONES	5
DIPLOMA	6
ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS	6
PONENTES E INVITADOS:	7
CUADRO DE COSTES:	8
PUBLICIDAD	8

INTRODUCCION Y OBJETIVOS

Después del éxito alcanzado en las dos ediciones del curso “El Euro y los Economistas” (Octubre y Noviembre 2.000), la Comisión de Integración Europea del Colegio de Economistas de Madrid pretende con esta iniciativa continuar con la Campaña de Información y Difusión sobre el Euro entre el colectivo de mas de 11.000 economistas colegiados en el Ilustre Colegio de Economistas de Madrid, con la colaboración de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía y Hacienda, a través de su Campaña de Comunicación sobre el Euro.

La repercusión del euro en las diferentes actividades empresariales constituye una preocupación de gran actualidad entre los profesionales de la Economía, por lo que el objetivo de este curso consiste en facilitar una información general y documentada de los grandes temas relacionados con la introducción de la moneda única y, mas concretamente dar a conocer el gran reto al que se enfrentan las empresas, con los consiguientes riesgos y oportunidades que supone la implantación del euro, facilitándoles de una forma estructurada no solo los conocimientos generales, si no la documentación y las fuentes de referencia que les permitan profundizar en aquellos temas que puedan ser de su interés.

Sin duda, nuestros compañeros, en el ejercicio de su actividad profesional, ejercen gran influencia en las empresas en las que prestan sus servicios, ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena, por lo que es también objetivo de este curso, sensibilizar a las empresas a través de los profesionales de la Economía que prestan sus servicios en ellas.

El curso se celebrará en la sede del Ilustre Colegio de Economistas de Madrid, impartándose de forma gratuita para los colegiados en el mismo, pudiendo repetirse hasta un máximo de 3 veces, dependiendo del numero de inscripciones recibidas.

Este proyecto se llevará a cabo en el marco del Convenio de Colaboración suscrito entre la Dirección General del Tesoro y Política financiera y el Consejo General de Colegios de Economistas de España, firmado el pasado 8 de septiembre por el Excmo. Sr. Secretario del Estado de Economía, D. Cristóbal Montoro y el Presidente del Consejo General, D. Fernando González-Moya, al que se ha adherido con posterioridad el Colegio de Economistas de Madrid, a través de su Comisión de Integración Europea.

PROGRAMA

Programa

0. INTRODUCCION

I. Aspectos económicos e institucionales del Euro

- Antecedentes y gestación de la Unión Económica y Monetaria
 - Áreas monetarias óptimas
 - Las uniones monetarias europeas (antecedentes históricos)
- El Tratado de Maastricht.
- El Pacto de Estabilidad y Crecimiento
- La Agenda 2000
- El Banco Central Europeo y el Sistema Europeo de Bancos Centrales
- El Euro en el entorno mundial

II. Aspectos jurídicos del Euro y la introducción del Euro en las Administraciones Públicas

- Los reglamentos comunitarios
- La Ley de Introducción del Euro (Ley Paraguas)
- La normativa complementaria de la introducción del Euro
- Las nuevas leyes monetarias en los periodos transitorios y final
- La introducción del Euro en las Administraciones Públicas
 - Calendario de introducción
 - Implicaciones de la introducción del Euro en la Administración Tributaria.
 - Implicaciones de la introducción del Euro en la Seguridad Social
 - Implicaciones de la introducción del Euro en la Administración Mercantil

III. Aspectos operativos del Euro

- La adaptación de la contabilidad a la moneda única.
- La adaptación de los sistemas informáticos de las empresas a la moneda única desde la perspectiva del economista.
- La adaptación de los mercados financieros al Euro:
 - Evolución de las principales variables financieras.
 - Cambios experimentados en los mercados financieros.
 - Las entidades financieras españolas en comparación con las entidades financieras europeas.

IV. Aspectos operativos y estratégicos del Euro

- Implicaciones del Euro en las políticas comerciales de las empresas.
- Adaptación y armonización de la fiscalidad ante el Euro
- Implicaciones del Euro en los recursos humanos de las empresas:
 - Formación continuada
 - Movilidad
 - Fidelización
- Fuentes de referencia electrónica sobre el Euro

CALENDARIO HORARIO Y SEDE

Las sesiones tendrán lugar en la sede del Ilustre Colegio de Economistas de Madrid, Flora 2, Madrid, en horario de 17 a 21 horas, los días:

19, 20, 21 y 22 de Febrero del 2.001

12, 13, 14 y 15 de Marzo del 2.001

16, 17, 18 y 19 de Abril del 2.001

MATERIALES DIDACTICOS

Se entregará a los asistentes la documentación de consulta (teórico practica) elaborada específicamente para este curso.

PARTICIPANTES E INSCRIPCIONES

El Colegio de Economistas de Madrid publicitaria entre todos sus colegiados el curso, gestionando las reservas de plaza.

En función de las inscripciones recibidas, La Comisión de Integración Europea y el Colegio de Economistas de Madrid, determinaran nuevas imparticiones del curso (hasta un máximo de 3).

La inscripción será gratuita para los colegiados del Ilustre colegio de Economistas de Madrid.

DIPLOMA

La Dirección General del Tesoro y el Colegio de Economistas de Madrid emitirán un diploma acreditativo a los asistentes.

ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS

Estas jornadas estarán coordinadas y dirigidas por la Comisión de Integración Europea del Colegio de Economistas de Madrid.

Durante las 4 jornadas de cada curso intervendrán 12 ponentes, con una duración total de 16 horas.

En cada jornada, aparte de los ponentes, asistirá como invitado un “economista” con conocimientos específicos en la materia de las ponencias, encargado de moderar y complementar estas con la visión propia de nuestro colectivo.

PROFESORES, PONENTES E INVITADOS

Profesores, Ponentes e Invitados

Félix de Andrés Pérez-Cejuela ⁽¹⁾

Auditor Interno de Iberyeso

Juan Carlos Apestegui

Dirección General del Tesoro

José María Aznar Martín ⁽¹⁾

Responsable de Proyectos Comunitarios de CECA

Carlos Bartolomé Barahona

Jefe de la Mesa Comercial de las Cajas de Aborros de CECA

José Ramón Blanco Rodríguez ⁽¹⁾

Profesor Titular de Economía de la Universidad Complutense de Madrid

José María Casado Raigón

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba, Cátedra Jean Monnet de la UE.

Enrique Castelló Muñoz

Catedrático de Economía de Empresa de la Universidad Complutense de Madrid y Directivo de CECA

Celso Forniés Casals

Director General de Apelcom y Director de la Comisión de Integración Europea del Colegio de Economistas de Madrid.

Juan Iranzo Martín

Director del Instituto de Estudios Económicos, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad San Pablo CEU. Vicedecano Segundo del Colegio de Economistas de Madrid

Miguel Mora Hidalgo

Dirección General del Tesoro

Nuria Ortiz Olalla

Analista de Valores. Banco Popular

Miguel Palacios Aroca

Director de la Escuela Superior de Cajas de Aborros de CECA

Estanislao Rodríguez-Ponga Salamanca

Inspector de Finanzas del Estado (en excedencia), Director General de Tributos.

Alfonso Utrilla de la Hoz ⁽¹⁾

Profesor Titular de Hacienda Pública de la Universidad Complutense de Madrid

Ángel Luis Vázquez Torres ⁽¹⁾

Director Financiero de Industrias Químicas Satecma, y Vicepresidente del Instituto para la Transición al Euro de la Pyme

Javier Wrana Trautmann ⁽¹⁾

Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid

⁽¹⁾ Miembros de la Comisión de Integración Europea del Colegio de Economistas de Madrid.

D. Domingo Carvajo Vasco,

Inspector de Hacienda del Estado, Instituto de Estudios Fiscales.

D^a Carmen Contreras Gomez

Directora del Servicio de Estudios de Caja Madrid

CUADRO DE COSTES

CONCEPTO	Nº UNIDADES	COSTE UNITARIO	IMPORTE
Ponentes: 16 horas x 3	48	25.000	1.200.000 Pta
Invitados: 16 horas x 3	48	20.000	960.000 Pta
Sede:	12	60.000	720.000 Pta
Equipamiento:	3	170.000	510.000 Pta
Publicitación entre colegiados:	9.500	120	1.140.000 Pta
Material didactico	200	2.000	400.000 Pta
Gestión de programas y ponentes	3	100.000	300.000 Pta
Organización y Gestión administrativa	3	100.000	300.000 Pta
Total presupuesto de costes:			5.530.000 Pta

PUBLICIDAD

En todos los elementos utilizados para la difusión y promoción de este curso, figurara el logotipo y mención al Ministerio de Economía y Hacienda, a la Unión Europea y a la Campaña de Comunicación del Euro.